

# 科技部補助產學合作研究計畫成果精簡報告

## 學習內容跨媒體之適性發行平台-以印刷教育應用為例

計畫類別：開發型  
計畫編號：MOST 106-2622-S-003-001-CC2  
執行期間：106年02月01日至107年01月31日  
執行單位：國立臺灣師範大學圖文傳播系（所）

計畫主持人：廖信  
共同主持人：楊翠竹  
計畫參與人員：學士級-專任助理：呂偉勛  
碩士班研究生-兼任助理：羅偉誠  
碩士班研究生-兼任助理：陳薇安

處理方式：  
公開方式：立即公開

中華民國 107 年 03 月 22 日

中文摘要：本研究是以分眾需求為目標的推薦內容為服務關鍵，因此在學習內容的提供規劃上，先行鎖定出不同分眾目標的類型需求，針對這些不同的需求，將印刷教育的學習內容進行分類分群，以各種標籤標定其內容屬性與學習目標。

在平台服務部分，將以使用者為主體，由本服務主動給予使用者適性的學習內容，再讓使用者自主選擇訂閱頻道，且每個內容都是不同主題的深度資訊，讓內容的投放不僅準確，也更加精緻、具有內涵。為滿足新時代的多載具閱讀需求，本研究也提供了跨平台的多螢閱讀服務，讓目標使用者，隨時隨地都可以準確掌握資訊。故本研究將著重探討跨媒體應用內容製作之工作流程與內容形式，且關注發展以內容為基礎適性服務之標籤與推薦的關聯設計表。

中文關鍵詞：跨媒體、發行平台、印刷教育

英文摘要：In this study, the target content of the recommendation is the key to the content of the service, so the provision of learning content planning, the first lock out different types of target segment demand, for these different needs, the printing education learning content classification, The content attributes and learning objectives will be calibrated with various labels.

In the platform service, the user will be the main part of the service initiative to give users the ability to adapt to the learning content, then let the user choose to subscribe to channels, and each content is the depth of different topics of information, content delivery not only Accurate, and more refined, with meaning. To meet the new era of multi-vehicle reading needs, this study also provides a cross-platform multi-firefly reading service, so that the target user, anytime, anywhere can accurately grasp the information. Therefore, this study will focus on cross-media application content production workflow and content form, and focus on the development of content-based services and services associated with the label design.

英文關鍵詞：Cross-media, publishing platform, printing education

科技部補助產學合作計畫成果報告  
期末報告  
(精簡版)

學習內容跨媒體之適性發行平台-以印刷教育應用為例

**Cross-media publishing platform for learning content - A Case Study in  
printed educational applications**

計畫類別：產學合作計畫

計畫編號：MOST 106-2622-S-003-001-CC2

執行期間：106年02月01日至107年01月31日

執行機構及系所：國立臺灣師範大學圖文傳播系（所）

計畫主持人：廖信

共同主持人：楊翠竹

計畫參與人員：邱迪先、羅偉誠、陳薇安、呂偉勳

報告附件：

處理方式：

- 1.公開資訊：本計畫可公開查詢
- 2.「本研究」是否已有嚴重損及公共利益之發現：否
- 3.「本報告」是否建議提供政府單位施政參考：否

中 華 民 國 107 年 1 月

## 中文摘要

本研究是以分眾需求為目標的推薦內容為服務關鍵，因此在學習內容的提供規劃上，先行鎖定出不同分眾目標的類型需求，針對這些不同的需求，將印刷教育的學習內容進行分類分群，以各種標籤標定其內容屬性與學習目標。

在平台服務部分，將以使用者為主體，由本服務主動給予使用者適性的學習內容，再讓使用者自主選擇訂閱頻道，且每個內容都是不同主題的深度資訊，讓內容的投放不僅準確，也更加精緻、具有內涵。為滿足新時代的多載具閱讀需求，本研究也提供了跨平台的多螢閱讀服務，讓目標使用者，隨時隨地都可以準確掌握資訊。故本研究將著重探討跨媒體應用內容製作之工作流程與內容形式，且關注發展以內容為基礎適性服務之標籤與推薦的關聯設計表。

**關鍵字：**跨媒體、發行平台、印刷教育

## Abstract

In this study, the target content of the recommendation is the key to the content of the service, so the provision of learning content planning, the first lock out different types of target segment demand, for these different needs, the printing education learning content classification, The content attributes and learning objectives will be calibrated with various labels.

In the platform service, the user will be the main part of the service initiative to give users the ability to adapt to the learning content, then let the user choose to subscribe to channels, and each content is the depth of different topics of information, content delivery not only Accurate, and more refined, with meaning. To meet the new era of multi-vehicle reading needs, this study also provides a cross-platform multi-firefly reading service, so that the target user, anytime, anywhere can accurately grasp the information. Therefore, this study will focus on cross-media application content production workflow and content form, and focus on the development of content-based services and services associated with the label design.

**Keywords:** Cross-media, publishing platform, printing education.

# 第一章 緒論

本研究將以印刷教育應用為案例，旨在建立學習內容跨媒體之適性化發行服務平台，讓內容資料直接透過資料庫發佈內容，且因應不同分眾特色集成個人閱讀載體，進而創造分眾內容閱讀與學習，滿足一次產出、多方滿足的內容效益。

## 第二章 文獻探討

略

## 第三章 研究設計

### 第一節 研究架構

根據本計畫之研究目的，研究架構規劃如圖 3-1 所示：

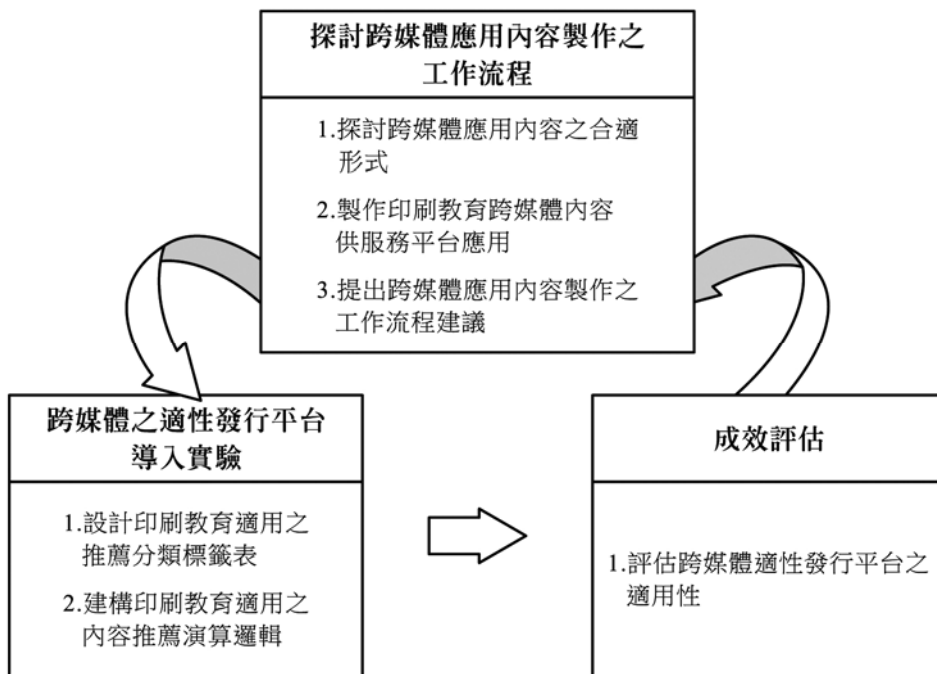


圖 3-1 研究架構圖

### 第二節 研究方法與對象

本研究將研究方法與對象分述如下：

#### 一、深度訪談法

配合文獻資料之收集整理，本研究將採用深度訪談之方式確認課程內容之正確及適用性，並進一步釐清與課程內容相關主題之資訊，選擇印刷領域之專家學者，透過深度訪談之方式瞭解其看法。本研究所選擇之深度訪談法對象共計六位，研究對象資格如下：

- (一) 具 5 年以上工作經驗之印刷相關營業項目之公司負責人或主管

(二) 具 5 年以上教學經驗之技職院校設計相關科系教師

本研究將參考現行印刷教育教材之主題內容，發展一有系統之印刷教育課程，並透過具有工作或教學經驗之專家學者，協助進行課程內容之確認及編修。在確認受訪時間後，進行為時一至二小時的訪談，且取得受訪對象同意將過程全程錄音。過程中以半結構、開放性問答的訪談方式進行，以取得受訪對象的看法及建議，並於結束後將錄音檔編寫為逐字稿，和受訪對象確認內容皆正確且符合受訪對象之意願，以進行後續課程內容之確認及編修。

## 二、準實驗研究法

為瞭解本研究所發展出之學習內容跨媒體之適性發行平台的適用性，所採用之研究方法為準實驗研究法不等組前後測設計。本研究將選擇高職之圖文傳播科學生作為教學實驗對象，以臺中市立臺中工業高級中等學校圖文傳播科的高二學生為主，教學實驗時間預計進行 4 週。

由於高二學生已修畢「基礎圖文複製實習」之課程，在印刷相關專業實務能力上已有一定之概念，較能比較其學習成效之差異。本研究將以「專業圖文複製實習」相關專業課程進行教學實驗，以評估學生對學習內容跨媒體之適性發行平台的適用性。

本研究將同類科的兩班學生分為實驗組及控制組，請老師按照平常教學方式進行授課，其中實驗組除平常教學授課學習之餘，亦給予學習內容跨媒體之適性發行平台作為課後複習之輔助工具，讓學生於課堂或課後時間自由閱讀平台之課程內容，控制組則維持平常教學授課學習，不提供學習內容跨媒體之適性發行平台使用。

本研究之抽樣方式採便利抽樣，實驗組的班級人數為 39 人，控制組的班級人數為 37 人，並在實驗進行前，先對兩班學生施以「印刷相關專業評量」前測，檢定其能力之一致性，待 4 週之課程結束後，進行「印刷專業知識評量」及「印刷專業實務技能評量」後測，後測則為確認透過學習內容跨媒體之適性發行平台所學之課程內容是否能與技能有所連結，故測驗內容包含知識與技能兩部分，以比較兩組學生學習成效之差異情形，如表 3-1 所示。

表 3-1  
教學實驗前後測對照表

組別	前測	實驗處理	後測
實驗組	O <sub>1</sub>	X	O <sub>2</sub>
控制組	O <sub>1</sub>		O <sub>3</sub>

註：O<sub>1</sub>＝學生接受「印刷相關專業評量」前測；O<sub>2</sub>＝實驗組學生接受「印刷專業知識評量」及「印刷專業實務技能評量」後測；O<sub>3</sub>＝控制組學生接受「印刷專業知識評量」及「印刷專業實務技能評量」後測；X＝實驗組接受使用學習內容跨媒體之適性發行平台的實驗處理

- (一) 實驗目的：應用學習內容跨媒體之適性發行平台進行輔助學習，分析學生對於「印刷相關專業實務能力」之學習成效。
- (二) 自變項：有 / 無使用學習內容跨媒體之適性發行平台進行輔助學習。
- (三) 依變項：「印刷相關專業實務能力」之學習成效。

## 第三節 研究工具

為達研究目的，本研究發展過程中，使用之研究工具用途詳述如下：

### 一、課程內容訪談大綱

本研究應用現行印刷教育教材之主題內容，發展一有系統之印刷教育課程，來進行課程內容

製作以供跨媒體內容服務平台應用。透過課程內容之分類：(1)名片；(2)海報；(3)作品集，依序發展訪談大綱之題項，並由訪談者依大綱之題項進行說明及提問，課程內容訪談大綱之題項詳見完整版報告。

## 二、學習內容跨媒體之適性發行平台

本研究透過已建立之學習內容跨媒體之適性發行平台，並製作印刷教育跨媒體內容供其應用，以進行教學實驗。課程內容參考現行印刷教育教材之主題內容，發展一有系統之印刷教育課程，並透過具有工作或教學經驗之專家學者，協助進行課程內容之確認及編修，統整後共計三項分類：(1)名片；(2)海報；(3)作品集，包含 41 篇文章、67 幅圖片及 12 支連結影片。

## 三、學習成效評量

本研究依據所製作之印刷教育跨媒體內容，並參酌印前製程、圖文組版之試題題庫，加以修改後編製「印刷相關專業實務能力」學習成效評量兩份，分別為前測及後測使用，用以評量學生之學習成效。

前測部分藉由參考印前製程、圖文組版丙級之試題題庫，經本研究加以修改後編製「印刷相關專業評量」之預試測驗問卷，共分為三個部分，分別為印前（10 題）、印刷（10 題）、印後加工（10 題），共計 30 題。進行問卷審查時，本研究共選擇五位圖文傳播科系之教師審核預試測驗問卷之題項，最後藉由教師填答該問卷之回饋，確立「印刷相關專業評量」之預試測驗題項，並作為之後正式前測測驗卷之編製基礎，以建立該測驗卷之專家效度。專家問卷審查之意見整理詳見完整版報告。

經由教師填答該問卷之回饋，進行題項之題意修正，並透過專家效度確立「印刷相關專業評量」之預試測驗題項共計 30 題。

為進一步確認測驗卷之一致性、穩定性及題項間之關聯性，於預試結束後回收測驗卷，並以庫李(Kuder-Richardson formula 20, KR20)係數進行信度檢測，分析後所得之 KR20 係數為 0.55，顯示測驗卷之內部一致性考驗結果未達標準。

進一步透過分析之結果，將與總分之積差相關(Corrected Item-Total Correlation)未達顯著水準之題項刪除，刪除依據以負相關之題項優先刪除，其次為低相關之題項，若低相關題項之顯著水準相同，再以刪除該題項能提升較多係數者優先刪除。

經刪除題項處理後，預試測驗題項共計 25 題，所得之 KR20 係數為 0.69，故本測驗卷的內部一致性考驗結果可靠，可將之作為正式前測測驗卷（詳細信度檢測分析表見完整版報告）。

後測部分則為確認透過學習內容跨媒體之適性發行平台所學之課程內容是否能與技能有所連結，故測驗內容包含知識與技能兩部分。

知識部分，測驗卷之題項參考印前製程、圖文組版乙級之試題題庫及適性發行平台所學之課程內容，經本研究加以修改後編製「印刷專業知識評量」之預試測驗問卷，共分為三個部分，分別為印前（11 題）、印刷（12 題）、印後加工（12 題），共計 35 題。進行問卷審查時，本研究共選擇六位圖文傳播科系之教師審核預試測驗問卷之題項，最後藉由教師填答該問卷之回饋，確立「印刷專業知識評量」之預試測驗題項，並作為之後正式後測測驗卷之編製基礎，以建立該測驗卷之專家效度。專家問卷審查之意見整理詳見完整版報告。

經由教師填答該問卷之回饋，將無法進行題意修正之題項刪除，並透過專家效度確立「印刷專業知識評量」之預試測驗題項共計 30 題。

為進一步確認測驗卷之一致性、穩定性及題項間之關聯性，於預試結束後回收測驗卷，並以庫李係數進行信度檢測，分析後所得之 KR20 係數為 0.75，故本測驗卷的內部一致性考驗結果可靠，可將之作為正式後測測驗卷。

技能部分，實作題之設計參考印前製程、圖文組版乙丙級之術科試題題庫及適性發行平台所學之課程內容，經本研究加以修改後編製「印刷專業實務技能評量」之實作測驗題 1 題，計分分為三個部分，分別為印前、印刷、印後加工。

## 第四節 資料處理與分析

### 一、質的分析

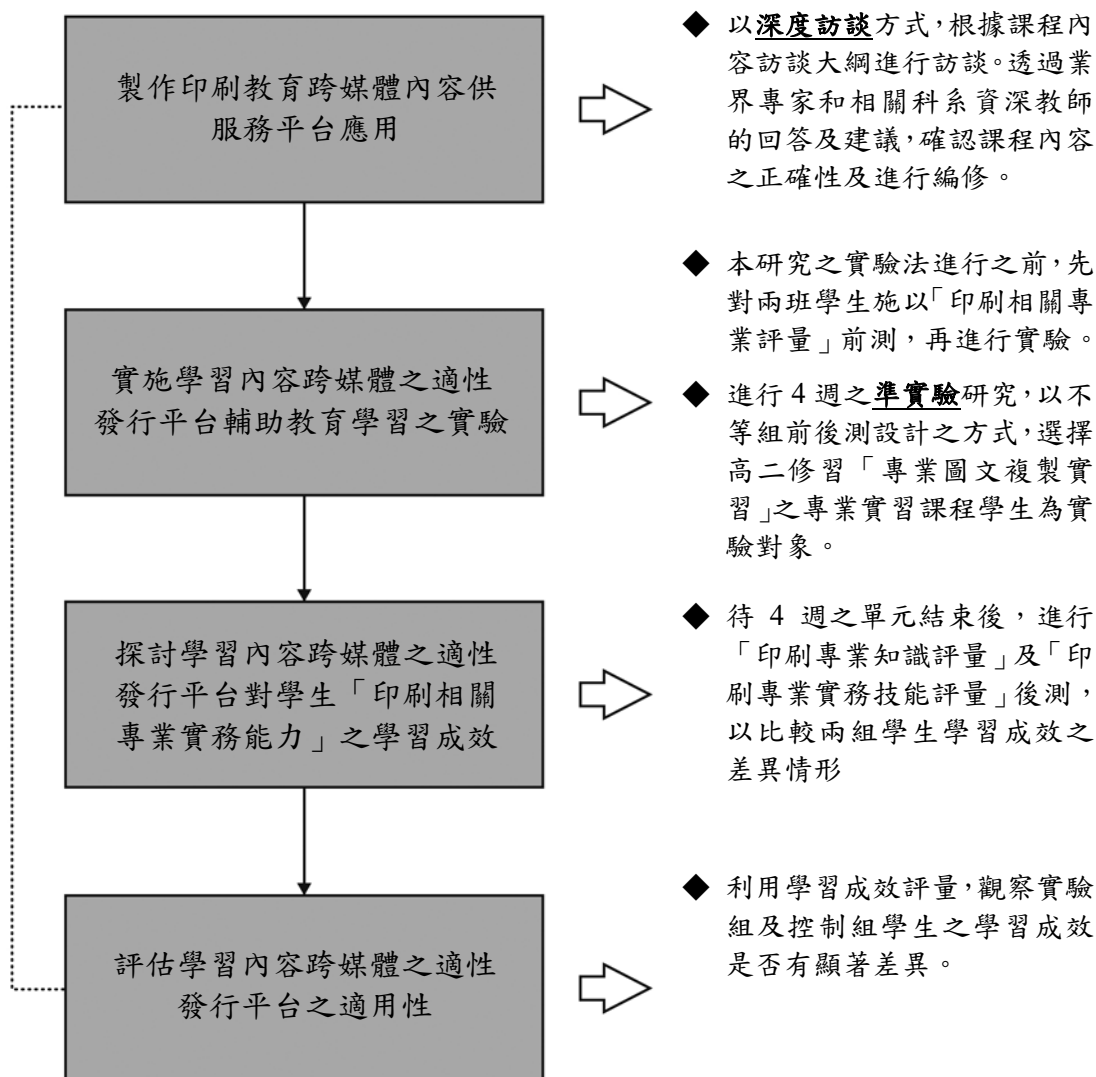
關於深度訪談之資料處理，先將錄音檔整理成逐字稿，再針對課程內容訪談大綱之題項依序彙整編製成表，作為課程內容之確認及編修依據。透過業界專家和相關科系資深教師的訪談，以確認課程內容之正確性及是否與業界現況有所落差，並藉由與受訪對象互動對話之過程，得到編修課程內容之具體建議。

### 二、量的分析

- (一) 應用 T 檢定分析比較實驗組學生與控制組學生在印刷專業知識之學習成效差異。
- (二) 應用 T 檢定分析比較實驗組學生與控制組學生在印刷專業實務技能之學習成效差異。
- (三) 依據實驗結果以 SPSS.20 套裝軟體進行統計分析，統計方法為 T 檢定。

## 第五節 研究步驟

本研究將依以下步驟進行：





## 第四章 研究結果與討論

針對探討學習內容跨媒體之適性發行平台-以印刷教育應用為例之研究結果，本研究先以深度訪談確認印刷教育課程內容製作以供跨媒體內容服務平台應用，而後透過學習成效評量，將資料經由變異數統計分析後，透過印刷相關專業實務能力學習成效評量結果來評估學生對學習內容跨媒體適性發行平台之學習成效及適用性。

### 第一節 印刷教育課程內容訪談結果分析

為確認印刷教育課程內容之正確及適用性，本研究以深度訪談詢問印刷領域之專家學者對於課程內容之看法，並進一步探討課程內容相關主題之資訊是否可供跨媒體內容服務平台應用、確認課程內容是否有誤及是否有產學之落差。印刷教育課程內容訪談結果之分析，詳見完整版報告。

透過印刷教育課程內容訪談之分析結果，在訪談大綱題項一的部分，有兩位受訪者認為課程內容適合輔助高職生進行知識及實作能力的提升，有兩位受訪者認為課程內容較適合輔助大學生，而其他兩位受訪者，一位認為需參考高工課綱，另一位則認為對於非印刷相關科系之學生輔助內容不足。

在訪談大綱題項二的部分，受訪者普遍認為課程內容無法完整陳述印前、印刷及印後加工三個主軸，須進行內容之補充及編修（如：送印要求規定、複合材、色彩配色及文章內容擺放章節位置等）。

在訪談大綱題項三的部分，受訪者普遍認為課程內容規劃之名片、海報、作品集三個主題內容仍不完整，須進行內容之補充及編修（如：實作導向、數位印刷、共同概念及文章內容細節等）。

在訪談大綱題項四的部分，受訪者普遍認為名片主題之課程內容並無不足，但須進行內容細節之編修（如：印後加工的種類及細節等）。

在訪談大綱題項五的部分，受訪者普遍認為海報主題之課程內容並無不足，但須進行內容之錯誤修正及細節編修（如：紙張尺寸應再確認、強調特別色及版面配置元素、概念溝通、法則不宜過多等）。

在訪談大綱題項六的部分，受訪者普遍認為作品集主題之課程內容並無不足，但須進行內容之細節編修（如：原稿設計、騎馬釘、跨頁及裝訂注意事項等）。

在訪談大綱題項七的部分，受訪者普遍認為名片主題之課程內容和業界現況沒有落差，但須進行內容之細節編修（如：出血、材質部分及著眼於實作等）。

在訪談大綱題項八的部分，受訪者普遍認為海報主題之課程內容和業界現況沒有落差，但須進行內容之細節編修（如：廣告設計跟海報、DM做法一樣，但概念不同等）。

在訪談大綱題項九的部分，受訪者普遍認為作品集主題之課程內容和業界現況沒有落差，但須進行內容之錯誤修正及細節編修（如：假精裝之裝訂方式及落版部份之課程內容過於複雜應簡化等）。

在訪談大綱題項十的部分，受訪者普遍認為課程內容可以提供高職生完整之內容，但須進行內容之細節編修（如：數位印刷、印前規劃、溝通對象及納入包裝課程等）。

綜合上述訪談之分析結果可以得知，本研究之印刷教育課程內容能提供高職生完整之課程內容，但在輔助高職生進行知識及實作能力提升部分僅適用於本科系之學生。在印刷教育課程內容之三項主題：(1)名片；(2)海報；(3)作品集的部分，課程內容並無不足也與業界現況沒有落差，整體而言適用於圖文傳播科之高職生。

### 第二節 印刷相關專業實務能力學習評量成績分析

為了解實驗組與控制組學生印刷相關專業實務能力是否於教學實驗後有所差異，乃以兩組學生之學習評量成績總分進行獨立樣本 T 檢定統計分析，以探討實驗組與控制組印刷相關專業實務能力學習評量成績是否有顯著差異。

### 一、印刷相關專業評量

目的旨在檢視實驗組學生實施教學實驗之前，兩組學生之印刷相關專業能力是否具一致性，乃以兩組學生之印刷相關專業評量前測成績進行 T 檢定統計分析，如表 4-2 所示。

表 4-2  
印刷相關專業評量前測成績之 T 檢定分析表

變項	控制組 (n = 37)		實驗組 (n = 39)		t	p	95% CI		Cohen's d
	M	SD	M	SD			LL	UL	
成績 總分	82.05	11.180	77.33	13.745	1.637	.106	-1.024	10.465	-0.375

註：CI = 信賴區間；LL = 下限；UL = 上限

透過 T 檢定統計分析結果為  $p = .106$ ，即表示兩組學生之印刷相關專業能力具一致性，因此可實施教學實驗。

### 二、印刷專業知識評量

目的旨在檢視實驗組學生實施教學實驗之後，與控制組學生之印刷專業知識是否有顯著差異，乃以兩組學生之印刷專業知識評量後測成績進行 T 檢定統計分析，如表 4-3 所示。

表 4-3  
印刷專業知識評量後測成績之 T 檢定分析表

變項	控制組 (n = 37)		實驗組 (n = 39)		t	p	95% CI		Cohen's d
	M	SD	M	SD			LL	UL	
成績 總分	63.6	14.207	64.4	14.871	-.240	.811	-7.455	5.854	0.055

註：CI = 信賴區間；LL = 下限；UL = 上限

透過 T 檢定統計分析結果為  $p = .811$ ，即表示兩組學生之印刷專業知識在實施教學實驗之後沒有顯著差異。

### 三、印刷專業實務技能評量

目的旨在檢視實驗組學生實施教學實驗之後，與控制組學生之印刷專業實務技能是否有顯著差異，乃以兩組學生之印刷專業實務技能評量後測成績進行 T 檢定統計分析，如表 4-4 所示。

表 4-4  
印刷專業實務技能評量後測成績之 T 檢定分析表

變項	控制組 (n = 37)		實驗組 (n = 39)		t	p	95% CI		Cohen's d
	M	SD	M	SD			LL	UL	

變項	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>t</i>	<i>p</i>	<i>LL</i>	<i>UL</i>	
成績總分	88.32	20.068	84.39	19.261	.873	.385	-5.049	12.929	-0.200

註：CI = 信賴區間；LL = 下限；UL = 上限

透過 T 檢定統計分析結果為  $p = .385$ ，即表示兩組學生之印刷專業實務技能在實施教學實驗之後沒有顯著差異。

綜合上述研究結果可以得知兩組學生之「印刷專業知識評量」及「印刷專業實務技能評量」後測成績之 T 檢定統計分析結果沒有顯著差異。可能原因為：

- (一) 行動載具雖已普及，但使用者之學習習慣可能不是以行動載具為主。
- (二) 本研究所提供之學習內容可能不是學生所需之輔助學習內容。
- (三) 本研究所提供之學習內容跨媒體適性發行平台於實驗中並無規定使用時間，因此無法確切瞭解實驗組學生之使用頻率。
- (四) 本研究所採用之印刷相關專業實務能力學習評量後測題項，乃以印前製程、圖文組版乙級之試題題庫及適性發行平台所學之課程內容為依據，因此測驗成績可能無法忠實反映兩組學生之差異。

因此，本研究發展之學習內容跨媒體之適性發行平台在學習成效及適用性部分須再透過探討文獻及擬定更完備之教學實驗以進行再一次商確及評估。

## 第五章 結論

### 一、跨媒體應用內容製作之工作流程

透過文獻探討之資料整理，本研究歸納出跨媒體應用內容製作之工作流程如下：

- (一) 學習者需求分析。
- (二) 確立教學目標。
- (三) 發展教學內容。
- (四) 學習者參與。

### 二、基礎適性服務之標籤內容與推薦的關聯設計

透過文獻探討之資料整理，本研究歸納出基礎適性服務之標籤內容與推薦的關聯設計如下：

- (一) 印刷知識以領域及單元分類。
- (二) 以標籤之方式推薦學習者適性之學習內容。
- (三) 以「行動」及「個人化」為主軸，融合「便於瀏覽、眼球群聚及社群傳播」之發展型式。

### 三、評估跨媒體適性發行平台之適用性

在評估跨媒體適性發行平台所應用之印刷教育課程內容的部分，透過印刷領域之專家學者深度訪談所得之分析結果，印刷教育課程內容能完整提供高職生輔助學習且與業界現況沒有落差，整體而言適用於圖文傳播科之高職生。

但透過印刷相關專業實務能力學習評量，從知識部分（印刷專業知識）及技能部分（印刷專業實務技能）二方面來評估學生對跨媒體適性發行平台之學習成效及適用性，所得到之評量結果為兩組學生之印刷相關專業實務能力沒有顯著差異，即代表學生可能不適合使用跨媒體適性發行平台進行學習，且對於學習成效未有明顯之助益。

## 第二節 研究建議

### 一、後續研究建議

- (一)本研究之學習內容跨媒體之適性發行平台僅從數位學習內涵、跨媒體內涵、適性服務應用進行探討，或許也應該加入使用者學習習慣進行文獻探討。
- (二)本研究所提供之適性發行平台學習內容僅以印刷領域之專家學者訪談並配合文獻資料之收集整理以確認課程內容之正確及適用性，或許也應該加入印刷相關科系之專職教師訪談，以瞭解課程內容是否適合教學現場之學生輔助學習使用。
- (三)本研究所提供之學習內容跨媒體適性發行平台於實驗中並無規定使用時間，或許可以於教學實驗設計加入使用時間控管，以確切瞭解實驗組學生之使用頻率，增加教學實驗結果之準確性。
- (四)本研究所採用之印刷相關專業實務能力學習評量後測題項，乃以印前製程、圖文組版乙級之試題題庫及適性發行平台所學之課程內容為依據，或許在學習評量之題項設計更應該貼近適性發行平台所學之課程內容，以透過測驗成績忠實反映兩組學生之學習成效。

### 參考文獻

略

106年度專題研究計畫成果彙整表

計畫主持人：廖信			計畫編號：106-2622-S-003-001-CC2				
計畫名稱：學習內容跨媒體之適性發行平台-以印刷教育應用為例							
成果項目			量化	單位	質化 (說明：各成果項目請附佐證資料或細項說明，如期刊名稱、年份、卷期、起訖頁數、證號...等)		
國內	學術性論文	期刊論文		0	篇	印刷專業課程應用行動學習App之教材內容設計初探。2018中華印刷科技年報。	
		研討會論文		1			
		專書		0			本
		專書論文		0			章
		技術報告		0			篇
		其他		0			篇
	智慧財產權及成果	專利權	發明專利	申請中	0	件	
				已獲得	0		
			新型/設計專利		0		
		商標權		0			
		營業秘密		0			
		積體電路電路布局權		0			
		著作權		0			
		品種權		0			
		其他		0			
	技術移轉	件數		0	件		
		收入		0	千元		
	國外	學術性論文	期刊論文		0	篇	A Study of Open Courseware' s Learning Effectiveness on E-Book Production Professional Technique Competence for Design-related Department Students. The Asian Conference on Education 2017 Official Conference.
研討會論文			1				
專書			0	本			
專書論文			0	章			
技術報告			0	篇			
其他			0	篇			
智慧財產權及成果		專利權	發明專利	申請中	0	件	
				已獲得	0		
			新型/設計專利		0		
		商標權		0			

		營業秘密	0		
		積體電路電路布局權	0		
		著作權	0		
		品種權	0		
		其他	0		
技術移轉	件數	0	件		
	收入	0	千元		
參與計畫人力	本國籍	大專生	0	人次	研究生可藉由本計畫之參與，確實了解、學習、認識現代知識價值鏈的運轉，並在研究方法及資料整理分析能力上有所精進。
		碩士生	2		
		博士生	0		
		博士後研究員	0		
		專任助理	1		
	非本國籍	大專生	0		專任助理可藉由本計畫之參與，增進印刷與資訊結合之相關知識並加以運用。
		碩士生	0		
		博士生	0		
		博士後研究員	0		
		專任助理	0		
其他成果 (無法以量化表達之成果如辦理學術活動、獲得獎項、重要國際合作、研究成果國際影響力及其他協助產業技術發展之具體效益事項等，請以文字敘述填列。)		透過本研究發現3C學習平臺對於高職學生專業知識及技能之學習有一定程度之影響，值得加以深入探討。			
	成果項目	量化	名稱或內容性質簡述		
科教國 合同計 畫加填 項目	測驗工具(含質性與量性)	0			
	課程/模組	1	適性學習平臺：印刷設計(名片、海報、作品集)		
	電腦及網路系統或工具	0			
	教材	0			
	舉辦之活動/競賽	0			
	研討會/工作坊	0			
	電子報、網站	0			
	計畫成果推廣之參與(閱聽)人數	0			

本產學合作計畫研發成果及績效達成情形自評表

成果項目		本產學合作計畫預估研究成果及績效指標 (作為本計畫後續管考之參據)	計畫達成情形
技術移轉		預計技轉授權 0 項	完成技轉授權 0 項
專利	國內	預估 0 件	提出申請 0 件，獲得 0 件
	國外	預估 0 件	提出申請 0 件，獲得 0 件
人才培育		博士 0 人，畢業任職於業界 0 人	博士 0 人，畢業任職於業界 0 人
		碩士 2 人，畢業任職於業界 0 人	碩士 0 人，畢業任職於業界 0 人
		其他 0 人，畢業任職於業界 0 人	其他 0 人，畢業任職於業界 0 人
論文著作	國內	期刊論文 0 件	發表期刊論文 0 件
		研討會論文 1 件	發表研討會論文 0 件
		SCI論文 0 件	發表SCI論文 0 件
		專書 0 件	完成專書 0 件
		技術報告 0 件	完成技術報告 0 件
	國外	期刊論文 0 件	發表期刊論文 0 件
		學術論文 0 件	發表學術論文 0 件
		研討會論文 1 件	發表研討會論文 0 件
		SCI/SSCI論文 0 件	發表SCI/SSCI論文 0 件
		專書 0 件	完成專書 0 件
		技術報告 0 件	完成技術報告 0 件
	其他協助產業發展之具體績效		新公司或衍生公司 0 家
計畫產出成果簡述： 請以文字敘述計畫非量化產出之技術應用具體效益。 (限600字以內)		<p>本研究是以分眾需求為目標的推薦內容為服務關鍵，因此在學習內容的提供規劃上，先行鎖定出不同分眾目標的類型需求，針對這些不同的需求，將印刷教育的學習內容進行分類分群，以各種標籤標定其內容屬性與學習目標。</p> <p>在平台服務部分，將以使用者為主體，由本服務主動給予使用者適性的學習內容，再讓使用者自主選擇訂閱頻道，且每個內容都是不同主題的深度資訊，讓內容的投放不僅準確，也更加精緻、具有內涵。為滿足新時代的多載具閱讀需求，本研究也提供了跨平台的多螢閱讀服務，讓目標使用者，隨時隨地都可以準確掌握資訊。故本研究將著重探討跨媒體應用內容製作之工作流程與內容形式，且關注發展以內容為基礎適性服務之標籤與推薦的關聯設計表。</p>	
請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況作一綜合評估		<input checked="" type="checkbox"/> 達成目標 <input type="checkbox"/> 未達成目標 (請說明，以100字為限) <input type="checkbox"/> 實驗失敗 <input type="checkbox"/> 因故實驗中斷 <input type="checkbox"/> 其他原因 說明：	

本研究具有政策應用參考價值	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是，建議提供機關 <u>教育部</u> ， (勾選「是」者，請列舉建議可提供施政參考之業務主管機關)
本研究具影響公共利益之重大發現	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 說明：(以150字為限) 透過本研究發現3C學習平臺對於高職學生專業知識及技能之學習有一定程度之影響，值得加以深入探討。